

Repensando el desarrollo regional. Contribuciones globales para una estrategia latinoamericana

Víctor Ramiro Fernández, Ash Amin
y José Ignacio Vigil (comps.)
Miño y Dávila Editores
560 páginas, 1.^a edición febrero de 2008
ISBN 978-84-96571-73-0

Desde hace al menos dos décadas y media las regiones y las localidades han cobrado un protagonismo fundamental en la teoría del desarrollo y, de la mano de conceptos como el de distrito industrial, *cluster* o regiones de aprendizaje, una verdadera nueva ortodoxia regionalista ha estado abasteciendo de ideas al mundo académico y a los organismos internacionales que operan como asesores y financistas del desarrollo. En este libro, y a través de sus tres partes, se propone articular un importante cuerpo de trabajos, originados tanto en el medio académico anglosajón como en el latinoamericano, desde los que se pone en discusión una buena parte de las asunciones teóricas de esa nueva ortodoxia.

En la primera parte se presenta una meticulosa y documentada recomposición del cuerpo teórico regionalista, así como de la progresiva institucionalización de ese cuerpo teórico desde el centro hacia la periferia.

En la segunda parte se traen al escenario latinoamericano un conjunto de trabajos críticos que abordan la perspectiva del desarrollo regional desde aspectos sumamente sensibles como el papel del Estado, la innovación, la inclusión social, etc., presentando enfoques alternativos a los contenidos en la nueva ortodoxia. Finalmente, en la tercera parte se procura ampliar así como articular muchas de esos enfoques, pero a partir de un conjunto de análisis centrados en la realidad latinoamericana y, en particular, desde sus regiones periféricas. Con ello, la obra persigue mostrar los riesgos que conlleva, tanto para académicos como para los *policy makers* del desarrollo regional latinoamericano, la asunción de dispositivos teóricos que no siendo germinados en su seno, arrastran un conjunto de debilidades congénitas con impacto no secundario en las estrategias de desarrollo.

Sin cuestionar las potencialidades y ventajas que conllevan tanto las regiones como el propio corpus teórico regionalista para un desarrollo integrador, el libro concluye convocando y articulando un conjunto de aspectos y elementos esenciales que deberían operar como condiciones para obtener una perspectiva más consistente, desde donde cualificar las líneas de investigación y alimentar políticas de desarrollo territorial: una concepción relacional de las regiones y el territorio y, al mismo tiempo, una recuperación de las acciones y preocupaciones multiescalares así como un papel activo del Estado nación — aun bajo la globalización —, emergen como pautas orientadoras centrales de esa nueva perspectiva reclamada.

Sostenibilidad en España 2007

Observatorio de la Sostenibilidad en España,
Ministerio de Medio Ambiente, Fundación Biodiversidad
y Fundación Universidad de Alcalá
Artes Gráficas Cuesta, S. A.
579 páginas, Madrid, 2007
ISBN: 84-8476-298-X

En poco menos de tres años de existencia, el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE) publica su tercer informe sobre el estado del desarrollo sostenible en nuestro país, *Sostenibilidad en España 2007*.

En el informe, se plantea un nuevo análisis y evaluación del desarrollo sostenible, en línea con la metodología basada en indicadores. Este año, el número de indicadores aumenta hasta un total de 155 indicadores para abordar nuevos ámbitos de estudio y aplicaciones para el seguimiento de la estrategia de desarrollo nacional en el marco de la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea (EDS-UE), a la vez que se proporciona información relevante para la comparación de la situación española en el contexto europeo.

También se avanza hacia la introducción de nuevas dimensiones de la sostenibilidad, tal como son los aspectos culturales, todavía un tanto olvidados y marginados, pero imprescindibles para evaluar las potencialidades del desarrollo sostenible. Por este motivo, el OSE publicará en los próximos meses un nuevo informe que profundizará en la riqueza patrimonial existente en España (natural, cultural y paisajística).

El Informe 2007, vuelve a abarcar la sostenibilidad de forma multidimensional en un marco que vertebré las implicaciones económicas, ambientales, sociales, institucionales y culturales de la sostenibilidad del desarrollo en España.

En 2005, se iniciaron las evaluaciones del OSE sobre la Sostenibilidad del desarrollo en España. Desde entonces se aprecian algunas tendencias favorables, pero también, persisten situaciones que presentan notables riesgos de insostenibilidad, y procesos especialmente resistentes al cambio.

En general, el Informe de 2007 indica que se avanza moderadamente hacia pautas más sostenibles, particularmente en los aspectos económicos pero en menor grado en los ambientales, territoriales y sociales. El pujante desarrollo económico continúa muy basado en la construcción y el consumo aunque se ha avanzado tímidamente hacia un modelo menos intenso en el uso de recursos energéticos y con menos contribución al cambio climático. Crecen las expectativas en materia de innovación competitiva y productividad por el aumento del gasto en I+D y, en general, en la sociedad del conocimiento aunque el cambio se hace esperar. También se resisten a la mejora los indicadores de cohesión social a pesar de las prioridades asignadas a las políticas sociales.

Las multinacionales regionales

Rugman, Alan, M.

Editorial Akal

272 páginas, 1.^a edición, Madrid, 2007

ISBN: 978-84-460-2397-5

Aunque muchas empresas se etiquetan a sí mismas como «globales», muy pocas respaldan ese calificativo con la realización de ventas y operaciones globales. En este libro se utilizan datos básicos de las firmas multinacionales, constatándose que la mayoría de las compañías están fuertemente regionalizadas, ya que concentran la mayor parte de las operaciones internacionales en sus regiones origen (Europa, América del Norte o Asia). Sólo una pequeña parte de las 500 mayores empresas del mundo venden realmente el mismo producto y dan los mismos servicios en todo el planeta. El autor expone los hechos que hay detrás de los mitos populares sobre cómo hacer negocios globalmente, explora una gran variedad de modelos regionales y ofrece una agenda para el desarrollo de la estrategia de negocios. Las multinacionales regionales es el instrumento esencial tanto para profesores como para estudiantes de los centros de Negocios Internacionales, Organización y Dirección Estratégica, así como para todas aquellas personas interesadas en descubrir cómo trabajan realmente las multinacionales en la práctica y cómo deben desarrollar sus estrategias en el futuro... «Una lectura necesaria para cualquiera que esté interesado en la estructura evolutiva de la economía internacional o la estrategia y estructura organizativa de las empresas internacionales. Los argumentos y conclusiones de Rugman tienen novedosas e importantes implicaciones para la dirección estratégica de empresas multinacionales, teoría de negocios internacionales, gobierno económico e investigación de negocios internacionales.» Stephen J. Kobrin, profesor de Dirección Multinacional. The Wharton School, University of Pennsylvania... «Una lectura obligada para académicos, profesionales y políticos que estén buscando ideas novedosas sobre el tema de la globalización y la estrategia global.»

Joseph Cheng, profesor y director del
Center for International Business
Education and Research (CIBER)
University of Illinois en Urbana-Champaign.